



# Die traumhafte Welt der Nathalie

Seit über vier Jahrzehnten setzt das italienische Unternehmen Flou Maßstäbe im Schlafdesign mit innovativen Betten und Möbeln. Mit einer tiefen Leidenschaft für Komfort und Ästhetik hat es Ikonen wie «Nathalie» erschaffen, die heute sogar in Museen und Ausstellungen zu finden sind. Von Silja Cammarata

**1** / Das Sofa «My Place» gehört mittlerweile zu den wichtigsten Sofakollektionen des Unternehmens. Es besticht durch sein modernes, elegantes Design und bietet eine gelungene Kombination aus Komfort und Stil. Dank modularer Elemente, vielseitiger Konfigurationsmöglichkeiten und einer grossen Auswahl an Stoffen und Farben lässt sich das bequeme Polstermöbel individuell anpassen. Design: Emanuela Garbin.

**2+3** / 1978 von Vico Magistretti entworfen, hat die Ikone «Nathalie» ihren festen Platz im ADI Design Museum in Mailand. Sie gilt als wegweisend für moderne Stoffbetten und wurde 2020 mit dem Compasso d'Oro Lifetime Achievement Award ausgezeichnet. Im Bild: Firmengründer Rosario Messina (l.) und Vico Magistretti.



**W**enn heute über das italienische Familienunternehmen Flou gesprochen wird, dauert es nicht lange, bis der Name «Nathalie» fällt. Nathalie – ein Name, der aus dem Lateinischen stammt und wörtlich «am Weihnachtstag geboren» bedeutet. Im weiteren Sinne steht er auch für einen Neuanfang. Ob sich Vico Magistretti dieser Bedeutung bewusst war, als er 1978 mit dem Bett «Nathalie» eines der bekanntesten und wichtigsten Möbelstücke für Flou entwarf? Bekannt ist jedenfalls, dass der italienische Designer eine Vorliebe für russische Literatur hatte und sich bei der Namensgebung davon inspirieren liess. Damals las er Tolstois «Krieg und Frieden» und beschloss, das Bett nach der Figur Natalja Rostowa zu benennen - allerdings in einer internationaleren Schreibweise. Das 1978 auf den Markt gebrachte Bett besticht durch eine elegante, perfekt gebundene Schleife, die ursprünglich aus praktischen Gründen entwickelt wurde, um das Kissen vor Staub zu schützen. Die Schleife wurde schnell zum Markenzeichen eines Bettes, das sowohl funktional als auch ästhetisch Massstäbe setzte. Ein Bett, das «zu einem Ort wurde, an dem man nicht nur schläft, sondern lebt», wie es Vico Magistretti ausdrückte. Damit griff er die Vision des Firmengründers Rosario Messina auf und schlug ein neues Kapitel in der Geschichte des Bettdesigns auf. Das erste Bett mit abnehmbarem Stoffbezug revolutionierte den Markt als Innovation, die Komfort und Ästhetik neu definierte. «Nathalie» wurde ein internationaler Erfolg und machte Flou auf Anhieb weltweit bekannt. Doch anders als ein One-Hit-Wonder in der Musikbranche war «Nathalie» nur der Auftakt zu einer Erfolgsgeschichte, die bis heute fortgeschrieben wird – stets in Zusammenarbeit mit renommierten DesignerInnen und ArchitektInnen.

Vor allem die Zusammenarbeit mit dem italienischen Architekten und Industriedesigner Vico Magistretti, der viele weitere wichtige Stücke für Flou entworfen hat, habe die Firmenphilosophie geprägt, betont Massimiliano Messina.





1



2

**1** / Die Geschwister Messina waren bereits ein fester Bestandteil der Belegschaft von Flou, als sie 2011 nach dem Tod ihres Vaters die Leitung des Unternehmens übernahmen. Eine Aufgabe, die sie sich auch heute noch teilen: (v.l.) Massimiliano als Präsident des Unternehmens, Cristiana als Trade Marketing Managerin und Trainerin, Manuela als Verantwortliche für das Forschungs- und Entwicklungszentrum.

**2** / «Fiocco» ist ein Sofa, das durch seine Modularität und seine schlichten Formen zum Entspannen einlädt und dabei pure Gemütlichkeit ausstrahlt. Es ist nicht nur in verschiedenen Grössen und Materialien erhältlich, sondern auch als Outdoor-Version. Design: Pinuccio Borgonovo.

**3** / 2013 gründete Flou das erste italienische Unternehmen, das Möbel mit integrierter LED-Beleuchtung entwirft, produziert und vertreibt: Natevo. Das Portfolio umfasst zum Beispiel die elegante Stehleuchte «Grace» von Daniele Lo Scalzo Moscheri. Sie verbindet traditionelle Textilkunst mit modernem Design und erzeugt durch ihre spezielle lineare Webstruktur ein sanftes, diffuses Licht im Raum.

«Ihm ging es immer darum, Alltagsgegenstände mit einem neugierigen Blick zu betrachten, und er hat uns immer wieder inspiriert, Neues zu schaffen.» Bei aller Innovationskraft hat sich der Fokus aber nicht verändert: Das Schlafzimmer ist das Herz, das Bett die Seele eines jeden Raumes. Massimiliano Messina, der heutige Präsident des Unternehmens, beschreibt die Zukunftsvision, die schon seinen Vater Rosario antrieb: «Das Bett entwickelt sich immer mehr zu einem multifunktionalen Raum, in dem man arbeiten, lesen oder entspannen kann. Dementsprechend zeichnen sich die Produkte vor allem durch ihre Vielseitigkeit aus.» Die Betten überzeugen nicht nur durch Komfort und ästhetisches Design, sondern auch durch ihre Funktionalität. Viele Modelle bieten integrierten Stauraum oder verstellbare Rückenlehnen, die den Komfort und die Benutzerfreundlichkeit zusätzlich erhöhen.

«Auch wenn Betten seit jeher einen wichtigen Teil unseres Portfolios ausmachen, sind wir mindestens ebenso bekannt für unsere komfortablen Sofas, Sitzmöbel aller Art sowie Beistelltische, Nachttische und Accessoires. Mit dieser breiten Vielfalt sind wir in allen Wohnbereichen präsent und haben damit schon früh auf den Wunsch unserer KundInnen nach stilistischer Einheitlichkeit im Zuhause reagiert», erklärt Massimiliano Messina. In die Liste der Namen bekannter DesignerInnen, die Möbel oder ganze Kollektionen für Flou entworfen haben, reihen sich unter anderem Matteo Nunziati, Carlo Colombo, Rodolfo Dordoni, Ilenia Viscardi oder Steve Leung ein, um nur einige zu nennen. So unterschiedlich ihre Handschriften auch sind, im Kern ähneln sich ihre Entwürfe, denn sie folgen alle dem gleichen Credo: stilvoll, aber zurückhaltend. Die Möbel sollen gefallen, sich aber gleichzeitig dezent im Hintergrund halten, um ein tiefes Gefühl von Wohlbefinden und Zufriedenheit zu erzeugen.

Spätestens seit 2022, als das Familienunternehmen auch den Aussenbereich für sich entdeckte, hat sich Flou unter der Leitung der Geschwister Massimiliano, Cristiana und Manuela Messina zu einer unverzichtbaren Marke entwickelt, die jedes Zuhause mit Stil und Komfort bereichert. Dabei stehen Ästhetik, Funktionalität und Wohlbefinden im Mittelpunkt – ganz so, wie es «Nathalie» schon seit 46 Jahren vorlebt. //

flou.it



/ 3